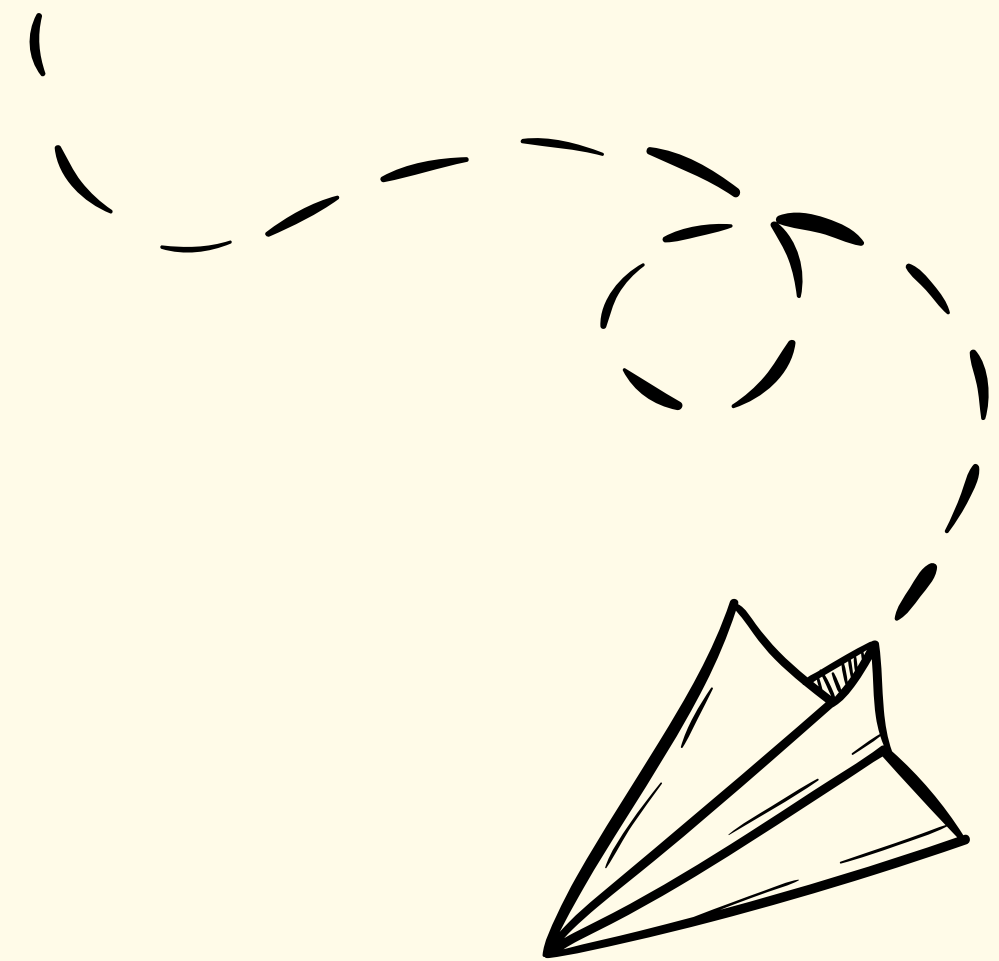


Contentstrategie in 1 dag

Masterclass

www.contentstrategieineendag.nl



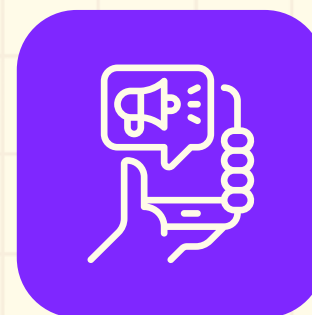
In 1 dag naar contentexpert

Onze belofte

- Je kan de visie en missie van je organisatie vertalen naar een heldere contentstrategie.
- Je weet welke rollen en afspraken er nodig zijn binnen je team en organisatie.
- Je berichten presteren consistent in bereik en engagement qua benchmark.
- Je weet hoe je social media kan gebruiken om je doelgroepen te blijven binden en boeien.



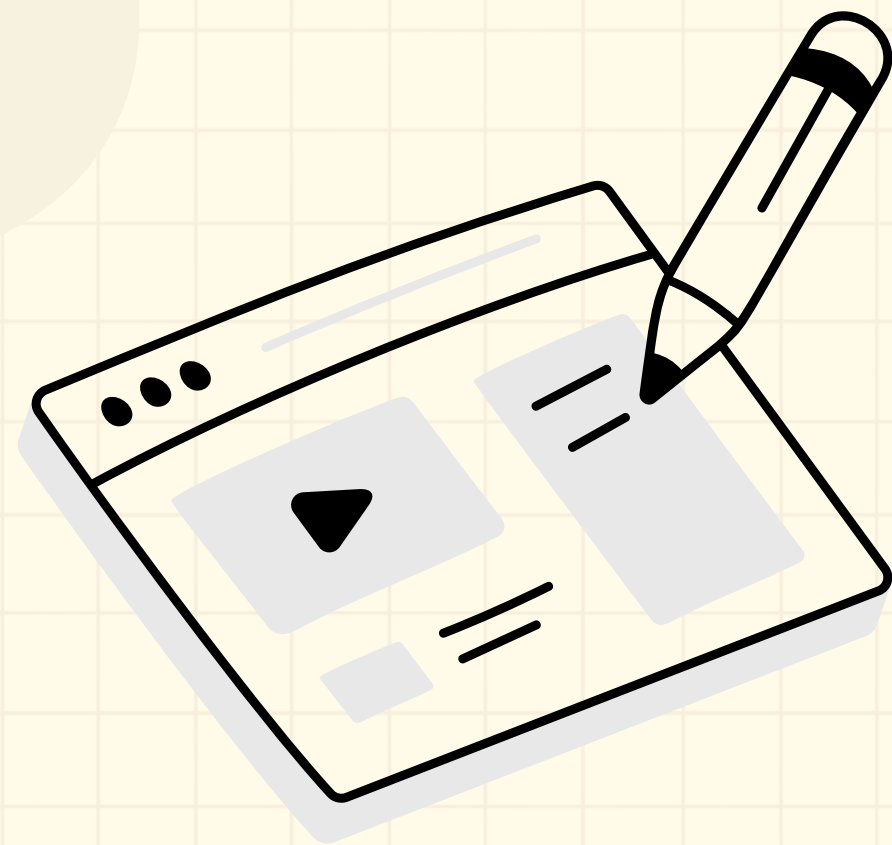
Een heldere contentstrategie die werkt.



Doelgerichte en impactvolle communicatie.



Grotere zichtbaarheid en engagement



Jouw content. Onze expertise.

Jouw missie onder de aandacht brengen bij het juiste publiek: dat is van het grootste belang voor jouw organisatie. Omdat je **meer bewustzijn** wil creëren over een bepaald onderwerp, **een belangrijk probleem** aan de kaak wil stellen of juist omdat je mensen **wil informeren** over een thema, dankzij de **expertise** die je in huis hebt.

Wij hebben jarenlang ervaringen in de (semi)overheid- en non-profitsectoren. Wij weten dat juist de organisaties waarbij het zo belangrijk is dat je gehoord wordt, dat soms het moeilijkste voor elkaar krijgen.

Een goede contentstrategie die aansluit bij de missie, visie en doelstellingen van jouw organisatie is daarbij onmisbaar. Want pas dan kun je écht impact maken met jouw boodschap, buiten de gebaande paden.

Dit is onze missie

Impact maken met content die blijft hangen

Met z'n allen produceren we dagelijks nogal wat content. LinkedIn, Instagram, YouTube, nieuwsbrieven, Substacks: het gaat maar door. Voorbij zijn de jaren waarin het genoeg was om er gewoon 'te zijn' op een bepaald kanaal. Sterker nog: dat is al jaren zo. En toch lijkt het wel alsof we met z'n allen het tegenovergestelde in de praktijk doen. Organisaties zenden om het zenden. Communicatie-afdelingen lopen over van de verzoeken. Of ze een podcast kunnen maken. Nee, een tiktok! En daarbovenop ook graag nog dagelijks op sociale media plaatsen, anders zijn 'we niet zichtbaar genoeg'.

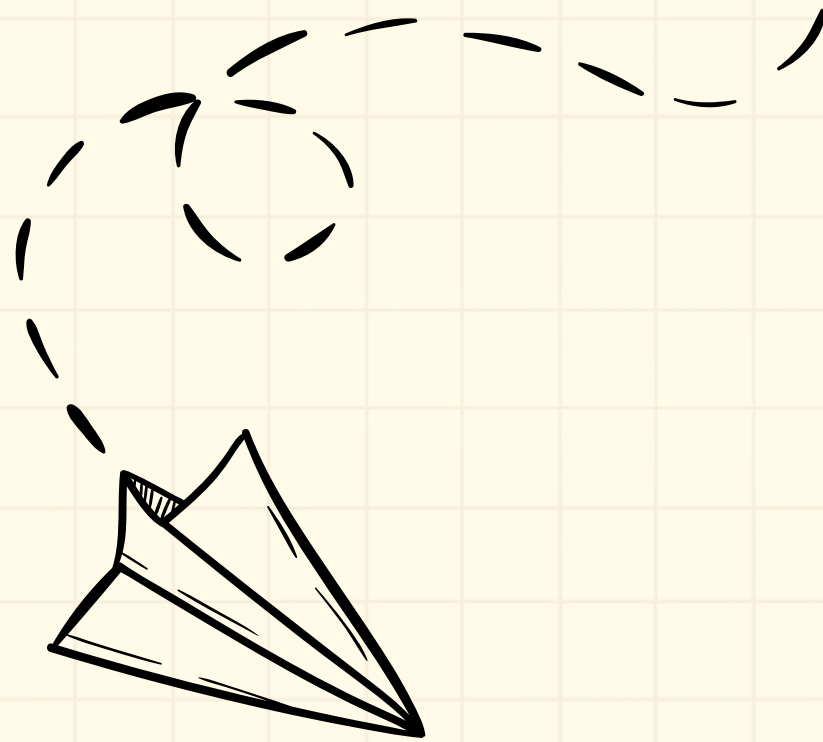
Dat kan en moet anders. Zeker als je impact wil maken. Geen kwantiteit, maar kwaliteit, is daarom ons motto.

Niet met hagel schieten, maar doel treffen.

In onze masterclass leer je de **basis** van hoe je een goede **contentstrategie anno nú** opzet, we helpen je een handje op weg om te zorgen dat jouw organisatie straks ook weet hoe je dat alles moet doen én wat ze van hun communicatieprofessionals mogen verwachten.

We combineren strakke strategieën met flexibele doelstellingen. Want de wereld van online is nog veranderlijker dan het weer.

De masterclass



Content produceren: dat lukt meestal wel. Maar hoe zorg je dat die content gezien en gelezen wordt en dus impact maakt? Daarvoor maak je gebruik van een goede contentstrategie.

Hoe schrijf je zo'n goede contentstrategie? En hoe vertaal je dat vervolgens naar de operatie? Welke rollen zijn daarbij onmisbaar? En hoe zorg je dat de missie&visie van jouw organisatie aansluit op jouw contentstrategie? In deze masterclass van 1 dag gaan we met al die vragen aan de slag.

Maar zodra je de basis onder de knie hebt, is het wel aan jou. Want dan komt het echte (en leuke!) werk. Na een maand checken we daarom weer even bij je in: hoe staat het ervoor? Ben je lekker aan de slag gegaan of heeft het tóch wat meer voeten in de aarde dan je dacht? En waar loop je tegenaan? Zo zorgen we ervoor dat je opgedane kennis niet meteen versloft tussen alle waan-van-de-dag-zaken, maar heb je een stok achter de deur. Namelijk: wij.

Waar loop je mee weg?

De investering

- 550,- per deelnemer (excl. btw)
- 1 dag op locatie, incl. lunch
- Lesmateriaal (zoals een handige contentstrategie-checklist) én een feedbackronde
- Prijs op aanvraag voor organisaties/teams
- Incompany trainingen mogelijk



Een goede basis voor je contentstrategie

Je weet aan het einde van de dag wat een contentstrategie is, hoe je deze kunt vormgeven en welk werkproces daarvoor nodig is in je organisatie. De eerste stappen van jouw contentstrategie zijn gezet. Wij kijken bovendien als experts met je mee en sturen je de juiste kant op, dankzij de handige opdrachten die ook in de masterclass zitten.

Voor wie?

Deze masterclass is geschikt voor iedereen die tijdens zijn werk op dagelijkse of wekelijkse basis content maakt en/of op een meer strategische manier naar content wil kijken. Je wilt van 'u vraagt, wij draaien' naar impact maken met content.

Communicatie-afdelingen, communicatie-professionals (medewerkers en adviseurs), maar ook andere medewerkers die meer willen weten van hoe je de basis legt voor impactvolle content zijn welkom.

Onze klanten:

Non-Profit

(Semi-)Overheid

Onderwijsinstellingen

Wie zijn wij?



Rachelle Wagner loopt inmiddels al een tijdje rond in de communicatie-wereld. Vragen over teksten, content én hoe je die twee beter kan maken dankzij data? Dan moet je bij haar zijn. Met bijna tien jaar ervaring in zo'n beetje alles dat met tekst te maken heeft, twee managementboeken die beide in de Managementboek Top 100 terecht zijn gekomen, tientallen interviews en artikelen op haar naam, weet ze waar ze het over heeft op schrijfgebied. Voeg daar nog online hoofdredacteur voor verschillende platforms en online magazines aan toe, en het cirkeltje is rond. Want een goede bladformule is óók gewoon een kei van een contentstrategie.



Yin Khor heeft het allemaal voorbij zien komen: de opkomst (en soms neergang) van sociale media. Ze zit al meer dan vijftien jaar in het vak, en weet als geen ander wat werkt – en wat niet. Ze heeft in binnen- en buitenland de social media verzorgd voor zowel non-profits en commerciële organisaties, en werkte jarenlang als social media manager en adviseur voor VU Amsterdam. En met succes, want sinds haar start staat de VU jaarlijks in de Nederlandse Instagram Top 100, is het LinkedIn-account het best presterende universiteitsaccount in Nederland, en heeft ze honderden medewerkers *bekeerd* tot LinkedIn-ambassadeurs.

Na de masterclass

Misschien denk je na onze masterclass: hier kan ik helemaal mee uit de voeten! Mooi, want dat is ook de bedoeling. Maar heb je het idee dat je toch even wat meer nodig hebt in je organisatie? Dan komen we graag nog terug om jou en je organisatie verder te helpen.

LinkedIntraining 'Van medewerker tot ambassadeur'

Versterk je profilering en boodschap van jouw organisatie door je medewerkers in te zetten als LinkedInambassadeurs. In deze training leren ze hoe ze hun persoonlijke LinkedIn effectief kunnen inzetten voor zichtbaarheid – voor zichzelf en jouw organisatie.

Schrijftraining 'Commerciele Storytelling'

In deze training gaan we zowel praktisch als adviserend aan de slag. We behandelen verschillende schrijftechnieken. Hoe kunnen jouw teksten nóg beter worden? Hoe geef en ontvang je feedback? En hoe werk je als schrijver vanuit een overkoepelende contentstrategie?

Contentstrategie +

Extra sessies waarin we nog dieper in gaan op de contentstrategie voor jouw organisatie, wat er nodig is, waar er gaten zitten en hoe je de contentstrategie kunt inrichten. We bespreken vooraf het aantal sessies en de tijd die we nodig hebben om jou verder te helpen. Dat is afhankelijk van je organisatie, wat er nodig is en wat wenselijk.

Klaar om content te maken die wél werkt?

Jouw content, onze expertise

Website

contentstrategieineendag.nl

Telefoon

06 27 83 84 65

E-mail

info@rachellewagner.nl

info@khor.nl

